

ชื่อเรื่อง : รูปแบบการบริหารศูนย์เรียนรู้เพื่อการค้า (Trade Learning Center: TLC)
เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครราชสีมา

ชื่อผู้วิจัย : จิตโสมนัส ชัยวงษ์

ปีที่วิจัย : ปีการศึกษา 2563-2564

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพและแนวทางการบริหารศูนย์เรียนรู้เพื่อการการค้า (Trade Learning Center : TLC) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครราชสีมา 2) สร้างรูปแบบการบริหารศูนย์เรียนรู้เพื่อการการค้า (Trade Learning Center : TLC) เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครราชสีมา 3) ทดลองใช้ และประเมินผลรูปแบบการบริหารศูนย์เรียนรู้เพื่อการการค้า (Trade Learning Center : TLC) เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครราชสีมา ดำเนินการวิจัยเป็น 4 ตอน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษาและครูผู้สอน จำนวน 110 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น สันทนา กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 7 คน ประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของรูปแบบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามและแบบรายงาน การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพการบริหารศูนย์เรียนรู้เพื่อการการค้า (Trade Learning Center : TLC) ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และแนวทางการบริหารศูนย์เรียนรู้เพื่อการการค้า (Trade Learning Center : TLC) ประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมายการเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียน กระบวนการเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียน สถานประกอบการมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียน และการติดตามและประเมินผลผู้เรียน 2) รูปแบบที่สร้างขึ้นมี 5 องค์ประกอบ ได้แก่ คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้เพื่อการการค้า กิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่าย การบริหารทรัพยากร การบริหารจัดการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนและการนิเทศ ติดตามและประเมินผล 3) ผลการทดลองใช้รูปแบบ พบว่า ผู้ร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการทดลอง มีความพึงพอใจต่อรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด มีความรู้ ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก 4) ผลการประเมินการใช้รูปแบบ พบว่า 4.1) ผลการศึกษาผลสัมฤทธิ์สมรรถนะผู้เรียนตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา (ด้านความรู้ ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ และด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์) สรุปภาพรวมสมรรถนะผู้เรียน จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมิน คิดเป็นร้อยละ 91.00 4.2) ความพึงพอใจของผู้บริหาร และครูที่มีต่อรูปแบบ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 4.3) ความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อรูปแบบ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 4.4) จำนวนความร่วมมือของสถานประกอบการหลังการใช้รูปแบบ เพิ่มขึ้นจำนวน 10 แห่ง 4.5) ผลสำเร็จ

เชิงรูปธรรมของศูนย์เรียนรู้เพื่อการค้า 4.5.1) ภาพลักษณ์ (ผลิตภัณฑ์ Best Seller, ชื่อเสียงความไว้วางใจ) พบว่า หน่วยงานราชการ สถานประกอบการ จำนวน 20 แห่ง ให้ความไว้วางใจในการสั่งผลิตภัณฑ์จากศูนย์เรียนรู้เพื่อการค้า (Trade Learning Center : TLC) และการบริการอาหาร เครื่องดื่ม การตกแต่งสถานที่ในงานพิธีต่างๆ 4.5.2) รางวัลจากสมาคมผู้สื่อข่าว และหน่วยงานราชการในจังหวัดนครราชสีมา 4.5.3) การสร้าง Brand ของผลิตภัณฑ์ คือ Brand อศน.เบเกอรี่, ครั้ว อาชีวะโคราช, NVC Coffee supported by CLASS, แฟชั่นเสื้อผ้า “โอบอุ้น”, ของที่ระลึก “ทิววรรณ”

คำสำคัญ : การบริหารศูนย์เรียนรู้เพื่อการค้า / สมรรถนะผู้เรียน / ผู้ประกอบการ

Title : Trade Learning Center (TLC) Management Model for Strengthening the Learners' Entrepreneurial Competency of Nakhonratchasima Vocational College

ชื่อผู้วิจัย : Jitsomanat Chaiwong

ปีที่วิจัย : ปีการศึกษา 2563-2564

Abstract

The objectives of this research were: 1) to study condition and trade learning center's management methods of Nakhonratchasima Vocational College 2) to create trade learning center management's model to promote the learners' competencies as entrepreneurs at Nakhonratchasima Vocational College 3) to apply trade learning center management's model to promote the learners' competencies at Nakhonratchasima Vocational College 4) to evaluate the efficacy of the trade learning center management model. The sample groups were the 110 administrators and teachers, 7 experts focus group and assessing the suitability and feasibility of the model by 5 experts, obtained by selecting a specific purposive sampling. Tools that was questionnaire and the analysis of the information by the percentage, the average, standard deviation, and the analysis of the content.

The research results were as follows : 1) Trade Learning Center (TLC) had the overall average output in the middle level. Thus, there were methods to manage the trade learning center components were setting target goals to promote the learners' competencies, applying the supported process to the learners' competencies, cooperating with establishments to support the learners' competencies and monitoring and evaluating learners' competencies. 2) The created model had 5 components: 2.1) Trade Learning Center Committee 2.2) Network participation activities 2.3) Resource Management 2.4) Learning management for learners. 2.5) Supervision, monitoring, and evaluation. 3) Results of the experiment after using the trade learning center (TLC) showed that 1) the participants' satisfaction rating under the experimental model was at its highest level. 2) The knowledge and understanding of the participants under the experimental model were also at their highest level after the assessment. 4) The results of the evaluation of the use of the Trade Learning Center (TLC) found that 4.1) Results of the study on the learners' competencies

according to Vocational Education Standards showed competencies in Knowledge, skills, and applications in Morality, Ethics, and manifested Desirable Characteristics. Number of students who passed the assessment at percentage 91.00% 4.2) The number of learners that achieved remarkable results after using the Trade Learning Center (TLC) at percentage 100% 4.3) Learners' satisfaction rating towards the trade learning center (TLC), showed the overall average at the highest level. 4.4) The number of establishments that cooperated after using the trade learning center (TLC) increased to 10 companies.

Keywords : Model, Learner competencies, Trade learning center, Entrepreneurs